

## OBJETIVOS 36420 INSTAGRAM PARA NEGOCIOS

---

- Conocer el concepto y evolución de las redes sociales, su uso profesional y las buenas prácticas para una comunicación eficaz con los clientes.
- Se ofrecen las claves para el uso profesional de Instagram desde cero, conociendo cómo funciona el Algoritmo, qué recursos empresariales ofrece Instagram actualmente y sus ventajas.
- Se dan los pasos para configurar Instagram para negocios, tanto el perfil, la bio, creación y conexión del catálogo de productos, y la activación de Instagram Shopping.
- Adicionalmente se explica el uso de Instagram Ads, Stories, Live, Direct, los hashtags y sticker de preguntas como herramientas fundamentales para las empresas.
- Finalmente se detalla el uso del calendario de contenidos, las encuestas, la gestión de las métricas y la creación de un canal de atención al cliente como métodos para afianzar a los usuarios.